



LES TROPHÉES

**PARTICIPATION
CONCERTATION**

2019

LIVRET DES PARTICIPANTS

Mardi 3 décembre 2019

Hôtel de Lassay

Paris

#TPC19

Lauréats «4 étoiles»



EDITION 2019

#TPC19

Nudge participatif : une démarche expérimentale de SNCF Réseau pour améliorer la sécurité des franchissements aux passages à niveau



DÉMARCHE

Dans le cadre de sa politique nationale de sécurisation des passages à niveau, SNCF Réseau a souhaité construire avec les habitants de Deuil-Montmagny et Marnes-la-Coquette des "nudges" visant à renforcer les dispositifs de sécurité existants, en incitant les usagers à adopter des comportements plus sûrs.

Il a donc été décidé de s'appuyer sur l'expertise d'usage des habitants et de leur offrir un cadre de création de leurs propres nudges (marquage au sol sur la zone de croisement, panneaux d'anticipation, etc.).

OBJECTIFS

- Améliorer la sécurité des franchissements aux passages à niveau
- Changer les comportements, sensibiliser aux risques et renforcer la vigilance des utilisateurs à l'approche des passages à niveau
- S'appuyer sur l'expertise des habitants et sur leur analyse de l'environnement urbain pour mieux comprendre les comportements et adapter les dispositifs de sécurité



ÉTAPES DU PROJET

- Diagnostic psychosocial sur le passage à niveau (observations, entretiens d'experts, questionnaires auprès des usagers, etc.)
- Sélection des leviers d'action avec les partenaires institutionnels
- Atelier de création de nudges avec les habitants des deux communes
- Sélection parmi les nudges proposés avec les partenaires institutionnels puis mise en place de ces nudges sur les passages à niveau
- Évaluation des mesures et choix de leur pérennisation



PUBLIC CIBLE

Les riverains et usagers des passages à niveau de Deuil-Montmagny et Marnes-la-Coquette

LE FOCUS

Qu'est-ce qu'un nudge?

On peut le traduire par "coup de pouce", ce petit geste qu'on fait pour inciter quelqu'un à modifier son comportement.

SNCF Réseau a ainsi fait le pari d'accroître la sécurité aux passages à niveau, aujourd'hui reposant essentiellement sur des solutions techniques, en mettant en place des nudges, qui sont par définition incitatifs et non contraignants.



SUITE & RÉSULTATS

L'objectif est de renouveler cette démarche sur d'autres passages à niveau pour ensuite "industrialiser" les nudges qui fonctionnent.

Pour cela, une observation des comportements a été mise en place (entretiens, installations de caméras) avant l'installation du nudge, 1 à 6 semaines après et 9 mois après.



La quatrième édition des Trophées de la participation et de la concertation est co-organisée par :



En partenariat avec :



Avec le soutien de :

